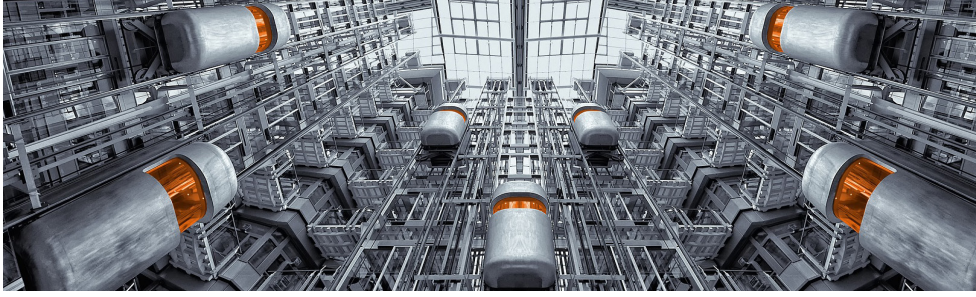


GELECEĞİNİZİ TASARLAMAK İSTER MİSİNİZ?

Gelecek her zaman belirsizdir ve fütüristlerin amacı gelecekte ne olacağını tahmin etmek değildir. Gelecekte ne olması gerektiği söylenmelidir.



Bir gelecek tasarımcısının analitik süreci beş adımda ortaya çıkar;
1-Seçilen konu hakkında güncel bilgilerle bir çerçeve oluşturur.
2-Konunun geleceği hakkında tarama yapar ve belirli göstergeler bulur.
3-Konuyu detaylıca açıklar, olası geleceği tanımlar.

4-Olasılıkların çeşitliliği ile bir vizyon çalışması yapar.

5-İstenilen olumlu geleceği yaratmak ve uygulamak için planlama yapar.

Yukarıdaki beş adımı kullanarak geleceği tasarlamak için bazı yöntemler kullanılmaktadır. Bu yöntemlerden bazılarını aşağıda yer verilmiştir.

Oyunlaştırmak: Ortaya çıkarmak istediğiniz bir tasarımda gerçek dünyanın simülasyonunu yapabilir ve insanların rollerini değiştirerek farklı sonuçlara ulaşabilirsiniz. Bu çalışmayla farklı taktikler belirleyebilirsiniz.

Beyn Fırtınası: Kuracağınız küçük bir ekiple kreatif düşünerek yeni fikirler or-

taya çıkarabilirsiniz. Olasılıkları, fırsatları ve riskleri tanımlamak için uygulanabilir bir yöntemdir.

Tarihsel Araştırmalar: Geçmişte olan olayları bugünkü gelişmeler ışığında inceleyin ve elinizdeki bilgiler ışığında belirli tahminlere varın. Retrospeksiyon yapın.

Modelleme: Belirli kriterleri baz alarak gelecekte olabilecek farklı senaryoları modelleyin.

Senaryo oluşturma: Planlama amaçlarınıza göre yukarıdaki yöntemleri de kullanarak senaryolar oluşturmalsınız. Tüm senaryolar için belli bir format kullanmalısınız. Bir konu hakkında en fazla 4 senaryo üretmeniz önerilir.

Trend Gözleme: Konunuz hakkında toplumda ya da dünyada önemli karar vericileri düzenli aralıklarla takip edin. Örneğin ekonomi ile ilgili senaryolar hazırlıyorsanız ihtiyacımız olan bazı göstergeleri takip etmelisiniz. (İşsizlik rakamları gibi.)

GÜNÜMÜZ DÜNYASINDA İNOVASYON

İnovasyon, kısaca “Bilginin öncelikle ekonomik fayda sağlamak için yeni bir şekilde uygulanması” şeklinde tarif edilebilir. Buradaki önemli husus, kavramın içinde yenilik barındırması ve işletmelere ekonomik fayda sağlayan ve dolayısıyla değer katan bir yönü olmasıdır. İnovasyon bu yönüyle buluş kavramından ayrılmaktadır.

İnovasyon ürün, süreç, hizmet, organizasyon ve iş modeli konularında gerçekleştirilebilir.

Fayda bağlamında azami getirisi olanlar sektöründe oyunun kuralını değiştirebilen radikal inovasyonlardır ki; bunlar toplam inovasyonların çok küçük bir yüzdesidir. Kalan büyük bölümü ise mevcut ürünlerde yapılan geliştirmeler türünden küçük adımlarla ve sürekli yapılan artımlı inovasyonlardır.

Yenilik ve ekonomik fayda özellikleri nedeniyle, pozitif değişimi ve gelişimi ifade eden inovasyon faaliyetleri günümüzde tüm kurum ve kuruluşların ayakta kalabilmesi için vazgeçilemez bir unsurdur.

Yrd. Doç.Dr. Üzeyir PALA

End. Müh. Bölümü Başkan Yardımcısı

KARİYER HARİTASI

Gelecek Tasarımcısı

Gelecek tasarımcısı, bireyler ve işletmelerin olumlu veya daha iyi gelecek yaratmak amacı ile tasarım ve strateji geliştirmelerine ve uygulamalarına yardımcı olur. Gelecek tasarımcılarının dünya üzerindeki teknolojik ve toplumsal gelişmelerden haberdar olmaları gerekir. Bu nedenle alanda çalışacak kişilerin birden fazla yabancı dili iyi düzeyde biliyor olması gerekir.

Temel Yetkinlikler

- Entelektüel bilgi birikimi, okuma, ve gözlem yeteneği
- İleri görüşlü ve açık fikirli olma
- Analiz ve tasarım yapabilmek
- Akıl, bilgi ve teknoloji temelli düşünebilme
- Muhakeme ve karar alma yeteneği

Okunabilecek Bölümler

Tasarım, teknoloji, ekonomi ve toplum bilimleri alanındaki bölümler. Bölümün üzerine özel çalışmalarla alana yoğunlaşması gerekmektedir.

Yeni Ekonomi Derneği Günün ve Geleceğin Meslekleri 2017 Raporundan alınmıştır.

KARİYER MERKEZİ ETKİNLİKLERİ

26 Şubat – 27 Şubat 2018, 15:00, LAB-006

● Afış Tasarımı/ Adobe Photoshop

Eğitmen: Muhammed Avni REZAI

28 Şubat 2018, 16:00, Konferans Salonu

● Teknoloji ile Değişen Dünyada Yeni Kariyer Alanları

Ali Rıza BABAĞLAN; Danışman, Melek Yatırımcı

1 Mart 2018, 10:00, Konferans Salonu

● Gelecek Günü – Kariyerimiz İçin Geleceğe Dönüş

Konuşmacılar: Bahadır EFEĞLU,
Mustafa ÇETİNKAYA, Fatih CETİZ

1 Mart 2018, 16:00, Sütluce Yerleşkesi

● Finansal Okur Yazarlık

Eğitmen: Doç.Dr.Ali KAPLAN

23 Şubat - 4 Mayıs 2018, 16:00 LAB-014

● Octopod Eğitimi

Eti Danışmanlık, Gökhan YILMAZ

KULÜP ETKİNLİKLERİ

27 Şubat 2018, 15.00-17.00
Sütlüce Yerleşkesi Seminer Salonu Fuaye Alanı

- **Aikido Eğitimi**
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Kulübü

1 Mart 2018, 14.00-16.00
Sütlüce Yerleşkesi Mescit

- **Dua; Kahraman Ordumuza**
İslami Araştırmalar Kulübü

5 Mart 2018, 15.00-17.00
Sütlüce Yerleşkesi Konferans Salonu

- **Çocukluk çağı ihmal ve istismarları Semineri**
Psikoloji Kulübü

5 -15 Mart 2018
B-C Blok Fuaye Alanı

- **Proje Tanıtım Sergisi**
Gönüllülük Kulübü

GELECEK HARİTASI

İstedığımız olumlu gelecekte yaşamamızın yolu onu tasarlamaktır. Bir konuda gelecek haritası çıkarmak istediğimizde, aşağıdaki gibi dört soru ile başlayabiliriz.

Konu Ne?

Kreatif Düşünme ve Mantıksal Düşünme

Konu Çevresinde Ne Değişiyor?

Geleceği oluşturan tüm öğeler tüm düşünce yapılarının birbiri ile entegre çalışmasını istiyor.

Neden Önemli?

Kreatif düşünce gelecekle bağlantılıdır, mantıksal düşünce ise öğrendiklerimiz ve öğretilenle yani geçmişle bir bağ kurar. Yaratıcılığımızı kullanmaz ve geliştirmesek genel kabul görmüş kalıplar içinde sıkışır kalırız, mantık yoksa yaratıcılığımızı kontrol altına alıp bir sonuç çıkaramayız. Yaratıcı düşünce ve mantıksal düşünme biçimleri birbirini desteklemektedir.

Nasıl Olmalı?

Düşüncelerimiz davranışlarımızı etkiliyorsa tam tersi de mümkündür. Farklı davranarak, sürekli yapabileceğimiz zihin jimnastikleri bularak zamanla düşünce yapımızı değiştirebiliriz. Getirdiğiniz yenilikçi fikir kabul edilemez görünüyorsa, o anda bilinen düşünsel modellere karşı olduğundandır. Ama geleceği görenler toplumun ihtiyacına cevap vermez, fark etmediği ihtiyaçları önümüze sunar.

Fatih Cetiz, Kariyer Merkezi Müdürü, 26.02.2018

KİTAP ÖNERİSİ

Adı: Geleceğin Suçları

Yazar: Marc Goodman

Çeviren: Cem ÖZDEMİR

Baskı Yılı: 2016

Yayınevi: Timaş

Konu: Bir Geleceğin Suçları, içinde bulunduğumuz dijital çağda bilgisayar teknolojileri nedeniyle ortaya çıkan yeni suç türleri üzerine bir kitap: Siber saldırılar, bilgisayar virüsleri, hackerlar, kötü amaçlı yazılımlar, uluslararası dijital suçlar...

Alıntı: Kişiyi tanımlamak için kullanılan bilgilerin yasadışı yollarla kullanımı dijital yeraltında oldukça yaygın. Bu bilgiler, güvensiz veri simsarlarından, sosyal medya sitelerinden ve tıbbi, finansal, eğitim, vergi verilerinizin korunamaması ve online alverişi işlemlerinizi elde edilir.

Neden Okumalıyım?: Geleceğin Suçları, bugünün ve geleceğin dünyasındaki en ilginç siber suçların nasıl organize edildiğini ve bu suçların nasıl engellenebileceğini ele alıyor. Teknolojinin karanlık yönünü keşfetmek ve anlamak isteyenler için.

**SANAT KÖŞESİ**

Adı: İş Bankası İftiharla Sunar

Tarih Aralığı: 20 Ekim 2017 - 25 Mart 2018

Yer: İş Bankası Müzesi

Adres: Eminönü

Konu: Sergi, Cumhuriyet'in ekonomik kalkınma stratejisinin en büyük adımlarından biri olarak kurulan, sanayileşme hareketini başlatmak, ekonomik atılımları finanse etmek, ulusal tasarrufları harekete geçirmek gibi hayati görevler üstlenen İş Bankası'nın, yıllar içinde reklamlar aracılığı ile topluma verdiği mesajları bir araya getiriyor.

Reklam tarihi açısından önemli bir kaynak oluşturuyor. "İş Bankası İftiharla Sunar" sergisi, ziyaretçilere, aynı zamanda ilginç ve interaktif bir bilgilenme deneyimi de sunuyor. Tek tek ve toplu gösterimlerde 450 reklam filmi, 400'e yakın basılı iş ve 60 kadar özgün nesnenin izlenebildiği sergide, yıllar içinde geliştirilen mecralar, sektörün duayenleriyle ilgili ayrıntılar ve teknoloji kullanımının farklı dönemlerine ışık tutan uygulamalar da yer alıyor.

